

## **Heye & Partner Copy-Test**

Die folgenden Aufgaben sind mögliche, aber nicht reale Beispiele für unsere tägliche Arbeit. Wenn Sie an diesem Copy-Test Spaß haben, wird es Ihnen auch gefallen, für uns zu schreiben. Und darum geht es letztlich. Denn wir glauben, dass gute Ideen und Ergebnisse wesentlich von der Freude an einer Aufgabe abhängig sind.

### **Aufgabe 1**

An einer Hauswand in Ostheim soll für ein McDonald's Restaurant im drei Kilometer entfernten Westheim geworben werden: mit einem Wegweiser, Kernaussage „immer geradeaus“. Die Fläche ist viermal sechs Meter groß. Gebraucht werden drei Vorschläge für eine passende Headline, eine Subline und ein Motiv.

### **Aufgabe 2**

Intersnack will fettreduzierte Chips für Kinder auf den Markt bringen. Denken Sie sich einen 30-sekündigen TV-Spot zur Produkteinführung aus. Bevor Sie das tun, wäre es schön, wenn Sie dem Produkt auch noch einen netten Namen geben.

### **Aufgabe 3**

Für Gutfried wird eine halbseitige Image-Anzeige in einer Münchner Tageszeitung geschaltet. Es fehlen nur noch ein Motiv und eine entsprechende Headline.

### **Aufgabe 4**

Ihr Wunschkunde wird hörbar. Überlegen Sie sich für Ihren Lieblingskunden eine Promotion, bei der Funk als zentrales Kommunikationsmedium vorkommt.

### **Aufgabe 5**

Suchen Sie sich aus einem Printmedium (z. B. stern, etc.) die Anzeige heraus, die Ihnen am besten gefällt. Begründen Sie Ihre Wahl und zeichnen Sie eine passende Anzeige zur Kampagne.

### **Aufgabe 6**

Schneiden Sie die Anzeige heraus, die Sie richtig schlecht finden. Schreiben Sie kurz auf, was die Anzeige Ihrer Meinung nach eigentlich sagen wollte, und entwickeln Sie aus dieser Kernaussage eine neue, Ihrer Meinung nach richtig gute Anzeige (Bild und Text).

### **Aufgabe 7**

Wer kein großes Budget für Anzeigen oder TV-Spots zur Verfügung hat, muss auf andere Weise auf sich aufmerksam machen, so wie der Landesfischereiverband Bayern. Überlegen Sie sich eine kostengünstige Aktion, die den Verband in die Bayerische Tagespresse bringt.

## **Deine Daten**

Name

Vorname

Geburtsdatum

Ich bin telefonisch zu erreichen unter  
oder per e-mail

Ich fange am liebsten am

(Datum) an

Ich mache gerade