

**P R E S S E I N F O R M A T I O N****HEYE UND GWA GEWINNEN GEGEN GEMA****Eigenwerbung mit Werbespots  
auf Agenturwebseiten ohne GEMA-Vergütung möglich**

Die Werbeagentur Heye hat gemeinsam mit dem Gesamtverband der Kommunikationsagenturen GWA e.V. eine wichtige Entscheidung für die Eigenwerbung von Agenturen herbeigeführt. Diese dürfen mit den von ihnen kreierten Werbespots auf ihrer Webseite für sich werben, ohne dass sie der Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte (GEMA) Auskunft darüber geben oder eine Vergütung zahlen müssen.

Während der insgesamt sieben Jahre andauernden Auseinandersetzung, klagte Heye mit Unterstützung des GWA im Rahmen eines Musterprozesses gegen die GEMA. Die erste und zweite Instanz hatten die Klage noch abgewiesen. Deren Urteile wurden nun aber vom Bundesgerichtshof (BGH) letztinstanzlich aufgehoben. Der BGH stellte fest, dass die GEMA nicht berechtigt ist, von Heye Auskunft und/oder Vergütung für die Musik in den zur Eigenwerbung auf der Webseite gezeigten Werbespots zu verlangen.

„Wir freuen uns über das Urteil, weil damit eine wichtige Entscheidung für die Branche getroffen worden ist“, kommentiert Patrick von Heyden, General Counsel der Heye Group. „Die Werbung von Agenturen mit ihren Arbeitsergebnissen darf nicht durch GEMA – Gebühren behindert werden – das Urteil hat große Bedeutung für den GWA und seine Mitglieder“, so GWA-Justitiar Dr. Eberhard Kolonko.

## Über Heye

Heye ist die klassische Werbeagentur für integrierte Markenkonzepte innerhalb der Heye Group. Mehr als 200 Mitarbeiter entwickeln in München, Hamburg und Wien kreative Lösungen für internationale und nationale Kunden wie McDonald's, Casio, Wrigley, Ehrmann, Adelhöfner, Süddeutsche Zeitung oder Gutfried. Die Agentur wurde 1962 vom Verleger Friedrich W. Heye gegründet und ist Teil des internationalen Agenturnetzwerks DDB Worldwide Communications Group.

## ABDRUCKHONORARFREI

1.835 Zeichen

### Pressekontakt:

PRINT

Communications Consultants

Nicolas von Sobbe

Ottobrunner Straße 26

82008 Unterhaching

Fon: +49 (0)89-66532-1427

Fax: +49 (0)89-66532-81427

E-Mail: [nicolas.von-sobbe@printcc.de](mailto:nicolas.von-sobbe@printcc.de)