

P R E S S E I N F O R M A T I O N**DURCHATMEN. DURCHSTARTEN.****Heye entwickelt Dachmarkenkampagne für Airwaves**

München, 16. August 2010. Wir atmen durch, wenn wir das Leben spüren! Ganz egal, ob am Strand, auf der Achterbahn, Sekundenbruchteile vor dem Sprung in die Halfpipe oder nach dem Auftauchen aus tiefem, klarem Wasser. Wer genießt nicht gerne diese einzigartigen Momente des Durchatmens? Genau der Kernbenefit des Durchatmens ist konzeptioneller Ausgangspunkt der neuen Dachmarkenkampagne für die Wrigley-Marke Airwaves. Die von Heye entwickelte Kampagne spielt mit einer Vielzahl emotionaler Bilder, die das befreiende Gefühl des tiefen Durchatmens in verschiedensten Lebenssituationen und Orten spürbar werden lassen.

„Die Kampagne ‚Durchatmen‘ ist strategisch so angelegt, dass sie der Marke Airwaves einen langfristig einheitlichen Markenauftritt verleiht, der Europa-übergreifend angewendet werden kann“, betont Ulrike Münchenberg, Management Supervisor Heye München. „Die Kampagne inszeniert zudem den Markenclaim ‚Durchatmen. Durchstarten‘, indem sie Momente des Abstand gewinnenden Durchatmens und Momente des lebendigen Durchstartens authentisch mit der Marke Airwaves verknüpft.“

Der in Südafrika und Hamburg gedrehte TV-Spot ist seit 15. August auf allen reichweitenstarken Sendern on air.

Credits

Wrigley Deutschland

Marketing Director: Philip Soukop
Senior Brand Manager: Andrea Bantleon
Brand Manager: Gaudenz Stricker

Heye München

Kreation: Helmut Huschka, Daniel Hormes, Stefan
Ellenberger, Sebastian Hackelsperger, Kevin
Thoma
Beratung: Ulrike Münchenberg, Marie Hesel
Planning: Stefanie Daub
FFF-Producer: Cordula Schrenk
Produktion: GAP Films, München
Regisseur: Jürgen Bollmeyer

Über Heye München

Heye & Partner ist die klassische Werbeagentur für integrierte Markenkonzpte innerhalb der Heye Group mit Büros in München, Hamburg und Wien. Mehr als 170 Mitarbeiter entwickeln bei Heye München kreative Lösungen für internationale und nationale Kunden wie Adelholzener, Duden, Ehrmann, freundin, Gutfried, McDonald's, Neckermann Reisen, Sky, Süddeutsche Zeitung oder Wrigley. Die Agentur wurde 1962 vom Verleger Friedrich W. Heye gegründet und ist heute Teil des internationalen Agenturnetzwerks DDB Worldwide Communications Group.

Pressekontakt

PR!NT Communications Consultants

Nicolas von Sobbe

Ottobrunner Straße 26

82008 Unterhaching

Fon: +49 (0)89 66532-1427

Fax: +49 (0)89 66532-81427

E-Mail: nicolas.von-sobbe@printcc.de