

P R E S S E I N F O R M A T I O N**NATÜRLICH FRUCHTTIGER****Heye Hamburg und Heye Digital Lab starten
umfassende Relaunch-Kampagne für die
Kindermarke von Eckes-Granini**

Hamburg, 17. August 2010. „100 % natürlich“ – mit dieser Ausrichtung wird die Marke FruchtTiger aus dem Hause Eckes-Granini dem Wunsch der Eltern nach Kindergetränken mit rein natürlichen Inhaltsstoffen gerecht. Die Relaunch-Kampagne zur Kommunikation der Natürlichkeit des gesamten FruchtTiger-Getränkessortiments verantwortet Heye Hamburg. Im Zusammenspiel mit dem Heye Digital Lab entstand eine crossmediale Kampagne, die den klassischen Markenauftritt zielgruppengerecht in die digitale Welt verlängert.

In der Print-Kampagne stellt Heye Hamburg konsequent die Natürlichkeit des FruchtTiger-Sortiments – nur Saft und stilles Wasser – in den Vordergrund. „Unser klassischer Kommunikationsansatz wird dabei entsprechend unserer disziplinübergreifenden Hybrid-Agenturstrategie um digitale Maßnahmen ergänzt“, so Patricia Römer, Management Supervisor Heye Hamburg. Das Heye Digital Lab konzipierte dazu die Microsite www.fruchtinitiative.de, die die Themen Natürlichkeit, Frucht und Wasser inhaltlich und grafisch aufwendig inszeniert. Hier können Eltern-Teams ein

dreimonatiges Obst-Abo für ihre Kinder gewinnen. Das Heye Digital Lab setzte bei der Entwicklung der Microsite auf die Verknüpfung mit Facebook: Teamgründer und Teammitglieder kommunizieren ihre Teilnahme über ihre Pinnwände. Auf der Microsite sind die Facebook-Profilbilder der Teammitglieder sichtbar und verlinken auf deren Profilseite. „Ein Beispiel für nachhaltige digitale Verlängerung: Der Austausch innerhalb der Zielgruppe zur Marke und ihrer besonderen Natürlichkeit findet neben der Microsite zusätzlich im Social Web statt“, so Bosse Küllenberg, Director Heye Digital Lab.

Die Kampagne startete im Mai mit der neuen Microsite und Anzeigen in zielgruppenrelevanten Zeitschriften. Seit dem 2. August wird sie durch eine Bannerkampagne auf reichweitenstarken Websites ergänzt.

Über Heye Hamburg

Heye & Partner ist die klassische Werbeagentur für integrierte Markenkonzpte innerhalb der Heye Group mit Büros in Hamburg und München. Speziell am Standort Hamburg arbeitet Heye mit rund 70 Mitarbeitern als disziplinübergreifende Hybrid-Agentur, die Klassik- und Digital-Spezialisten flexibel miteinander verzahnt. Unter dem Dach von Heye Hamburg sind deshalb die Units Heye Activation, Heye Digital Lab sowie die PR-Agentur PR!NT Communications Consultants vertreten. Seit über 30 Jahren entwickelt Heye Hamburg kreative Lösungen für internationale und nationale Kunden wie bebe Young Care, Casio, Dolormin, Exilim, Greenpeace Energy, G-Shock, hohes C, Montblanc,

Neutrogena oder Wernesgrüner. Die Agentur wurde 1962 vom Verleger Friedrich W. Heye gegründet und ist heute Teil des internationalen Agenturnetzwerks DDB Worldwide Communications Group.

Pressekontakt

PR!NT Communications Consultants

Nicolas von Sobbe

Ottobrunner Straße 26

82008 Unterhaching

Fon: +49 (0)89 66532-1427

Fax: +49 (0)89 66532-81427

E-Mail: nicolas.von-sobbe@printcc.de